

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE 2012

EDYCJA III



BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Allegro ustępuje podium Facebook i Wikipedii

2

Zyskujący coraz większą popularność w Polsce portal społecznościowy Facebook.com potrzebuje jednej sekundy, by wyświetlić się na ekranie użytkownika. Jego polski odpowiednik, serwis NK.pl, wyświetla się prawie trzy razy dłużej, bo w czasie 2,7 sekundy.

Facebook.com i Wikipedia.org to najszybsze serwisy internetowe w Polsce, bo na ekranie użytkownika pojawiają się w jedną sekundę. Najwolniejsza jest natomiast Gazeta.pl – ładuje się w czasie 7 sekund. To wyniki trzeciej edycji badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych stron internetowych w Polsce, które przygotowują Hostersi.

Poprzednio, z czasem ładowania zaledwie pół sekundy, najszybszy był serwis Allegro.pl, który w tym roku spadł na drugie miejsce.

Porównując wyniki bieżącej edycji badania z rezultatami z roku 2011, wszystkie serwisy internetowe ładują się wolniej.


Mimo to, w ogólnym rankingu szybkości ładowania, kilka serwisów awansowało w tym roku na wyższe pozycje – na przykład NK.pl (z 5. miejsca na 3.), Money.pl (z 14. miejsca na 9.) czy Onet.pl (z 13. miejsca na 10.).

Pomiar prędkości trwał przez tydzień. Codziennie w godzinach 7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, z dwóch lokalizacji (Warszawa i Rybnik) eksperci badali szybkość ładowania się stron, za pomocą programu Firebug.

Serwisy zostały wyłonione na podstawie badania Megapanel PBI/Gemius.



Spis treści

- 
- 4 Wstęp
 - 6 Metodologia i organizacja badań
 - 7 Etap I – wybór serwisów internetowych
 - 10 Etap II – pomiar szybkości ładowania
 - 11 Etap III – weryfikacja pomiaru
 - 12 Etap IV – porównanie wyników poprzednich edycji
 - 13 Podsumowanie

Wstęp



Wstęp

Miło nam przedstawić trzecią edycję badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce. Jego celem jest weryfikacja czasu oczekiwania na załadowanie danej strony WWW.

Zbyt wolno działający serwis internetowy zniechęca jego użytkowników, a w konsekwencji przynosi wymierne straty biznesowe. Czas oczekiwania na załadowanie strony WWW zależy od wielu czynników. Wśród nich wymienić należy rodzaj i wielkość zastosowanych multimediiów (grafiki, wideo, pliki muzyczne itd.), ale i struktury baz danych.

Szybkość ładowania strony internetowej jest jednym z najistotniejszych elementów, którego nie można lekceważyć w trakcie tworzenia serwisu WWW.

Pierwsze badanie przeprowadziliśmy w sierpniu 2010 r. Obecnie realizowaliśmy na przełomie maja i czerwca 2012 r. Celem trzeciej edycji badania było sprawdzenie szybkości ładowania serwisów WWW najczęściej odwiedzanych przez polskich użytkowników, a także porównanie danych z wynikami poprzedniej edycji badania (2011, 2010 r).

Mamy nadzieję, że wyniki przeprowadzonego pomiaru pozwolą zwiększyć świadomość o istotności przemyślanej budowy serwisu internetowego.



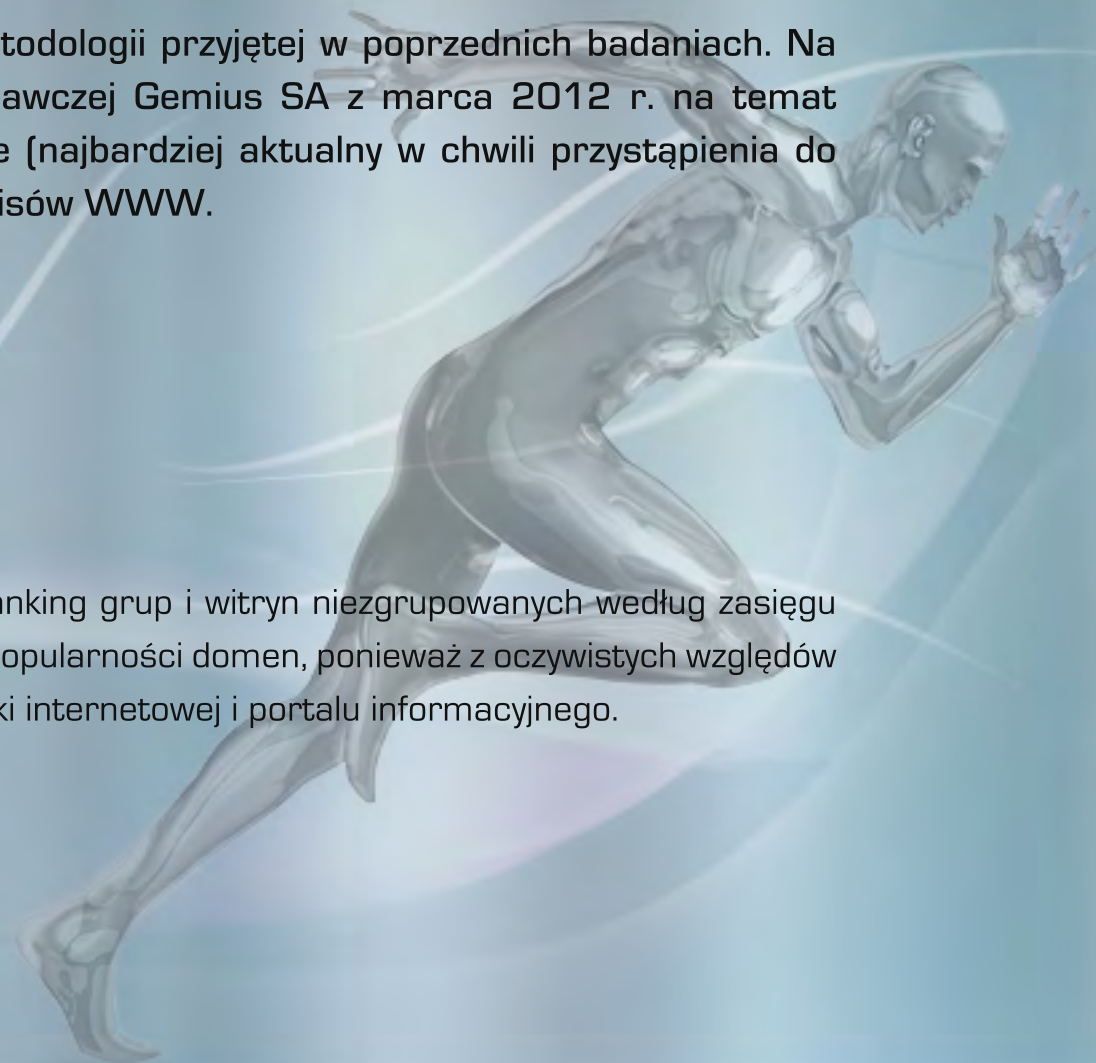


Trzecią edycję badania przeprowadziliśmy według metodologii przyjętej w poprzednich badaniach. Na podstawie rankingu Megapanel (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z marca 2012 r. na temat oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce (najbardziej aktualny w chwili przystąpienia do naszego badania) wytypowaliśmy do pomiaru 15 serwisów WWW.

ETAP I

Wybór serwisów internetowych do pomiaru

Podobnie, jak w poprzedniej edycji, pod uwagę wzięliśmy ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego. Nie uwzględnialiśmy bezpośrednio rankingu popularności domen, ponieważ z oczywistych względów trudno porównywać szybkość ładowania strony wyszukiwarki internetowej i portalu informacyjnego.



Ranking grup i witryn niezgrupowanych wg zasięgu miesięcznego

Lp.	Nazwa	Liczba użytkowników (real users)	Zasięg	Audyt site - centric
1	Grupa Google	17 353 063	89,51%	-
2	Youtube.com	13 693 721	70,64%	-
3	Grupa Onet.pl	13 531 693	69,80%	tak
4	Facebook.com	13 034 581	67,24%	-
5	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 286 344	63,38%	tak
6	Grupa Gazeta.pl	11 997 485	61,89%	tak
7	Grupa Allegro.pl	11 722 137	60,47%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 559 307	59,63%	tak
9	Grupa Nk.pl	10 829 063	55,86%	-
10	Grupa O2.pl	9 832 013	50,72%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 592 306	49,48%	-
12	Grupa GG Network	7 964 343	41,08%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 845 113	30,15%	tak
14	Grupa Murator	5 354 700	27,62%	tak
15	Grupa Next Infor	5 287 863	27,28%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2012

Następnie, na podstawie powyższego rankingu, wytypowaliśmy najbardziej popularne w Polsce serwisy internetowe. Nasz wybór padł na:

- > youtube.com
- > onet.pl
- > facebook.com
- > wp.pl
- > gazeta.pl
- > allegro.pl
- > interia.pl
- > nk.pl
- > o2.pl
- > wikipedia.org
- > gadu-gadu.pl
- > gratka.pl
- > wrzuta.pl
- > otomoto.pl
- > money.pl

W poprzedniej edycji badania mierzyliśmy szybkość ładowania tych samych serwisów internetowych.

Kolejnym etapem badania był pomiar szybkości ładowania wybranych przez nas 15 najbardziej popularnych serwisów internetowych.

ETAP II

Pomiar szybkości ładowania stron internetowych

Pomiar przeprowadzono przez okres jednego tygodnia – od 28.05.2012 r. do 03.06.2012 r. W ciągu każdego dnia badania dokonywano 8 pomiarów dla każdego z wytypowanych serwisów WWW, o stałych godzinach: 07:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00.

Indywidualny pomiar każdej z witryn wykonywany był trzykrotnie. Ostateczny wynik to uśredniona wartość uzyskanych wyników cząstkowych.

Celem zwiększenia wiarygodności wyników, pomiar przeprowadzono z dwóch lokalizacji geograficznych na terenie Polski – Rybnika (Hostersi Data Center) i Warszawy (serwerownia DCenter.pl).

Narzędziem wykorzystywanym w badaniu był program do pomiaru prędkości ładowania stron internetowych Firebug, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej FireFox.

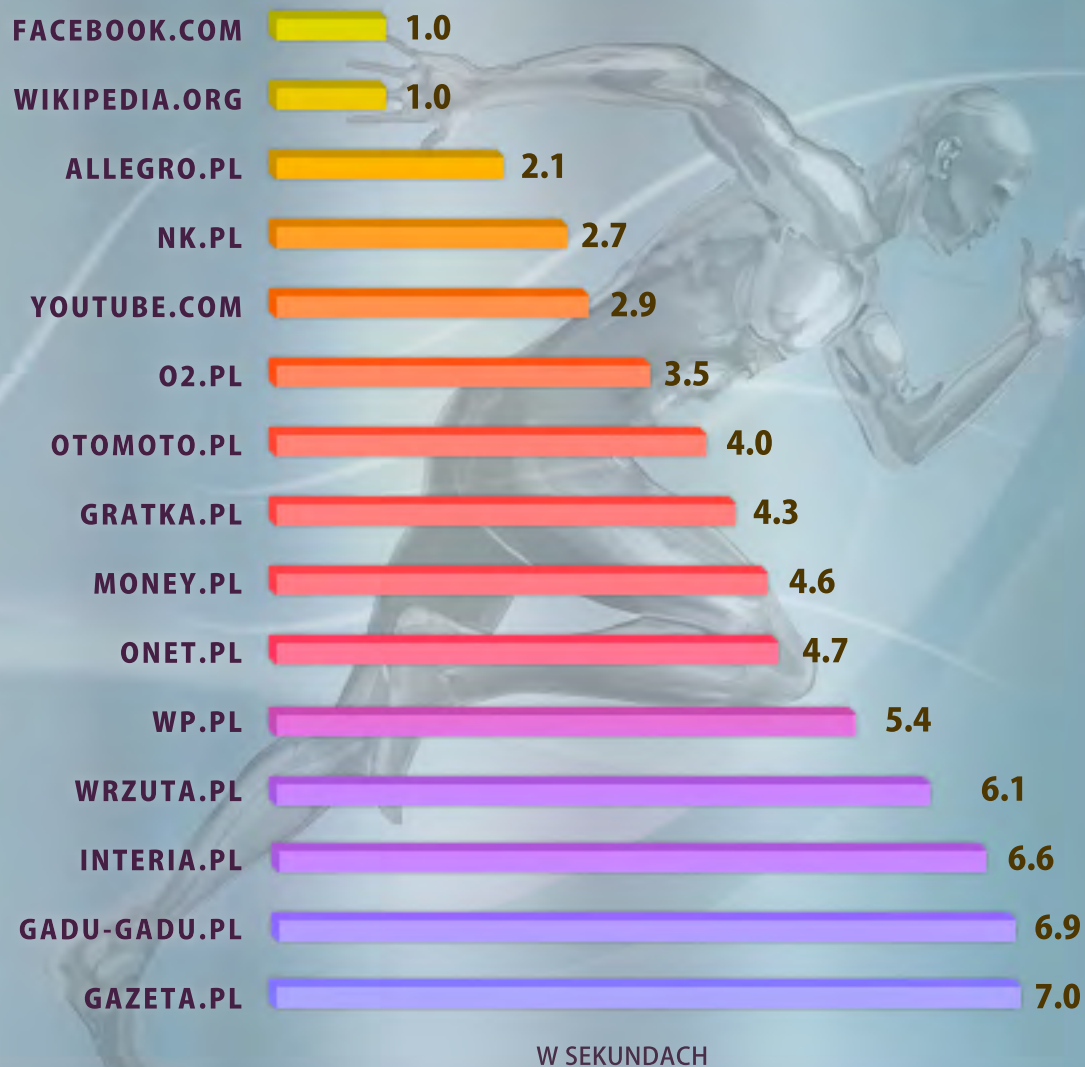
2 LOKALIZACJE
(WARSZAWA I RYBNIK)
x 7 DNI BADANIA
x 8 POMIARÓW DZIENNE
x 15 SERWISÓW INTERNETOWYCH
x 3 PRÓBY DLA 1 POMIARU

= **5040 POMIARÓW!**

Po przeprowadzeniu tygodniowego pomiaru, zweryfikowaliśmy cząstkowe wyniki z poszczególnych dni, godzin i lokalizacji. Średnia wartość uzyskanych wyników dała nam wartości końcowe.

ETAP III

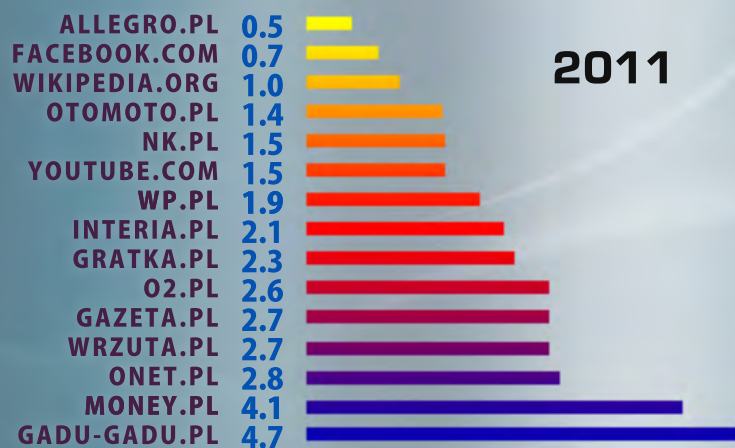
Weryfikacja pomiaru



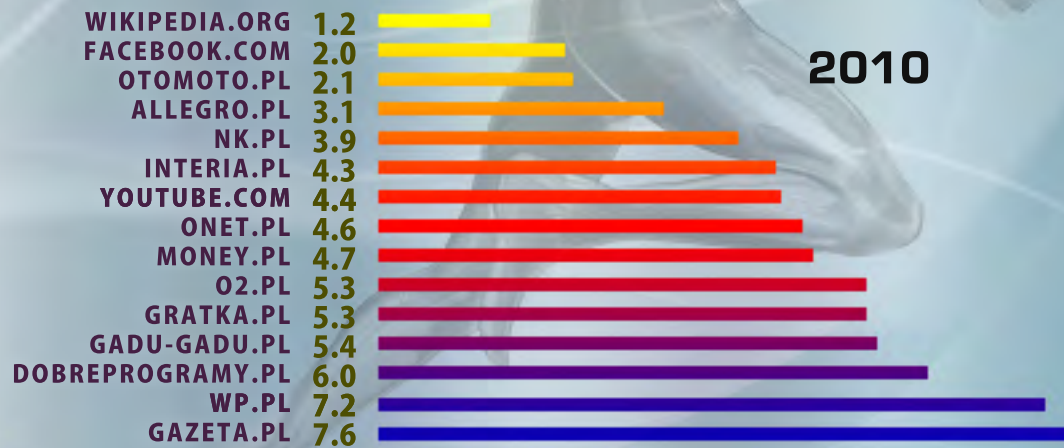
W ostatnim etapie uzyskane w trzeciej edycji badania wyniki pomiarów porównaliśmy z wynikami drugiej i trzeciej edycji.

ETAP IV

Porównanie wyników



W SEKUNDACH



W SEKUNDACH

Podsumowanie



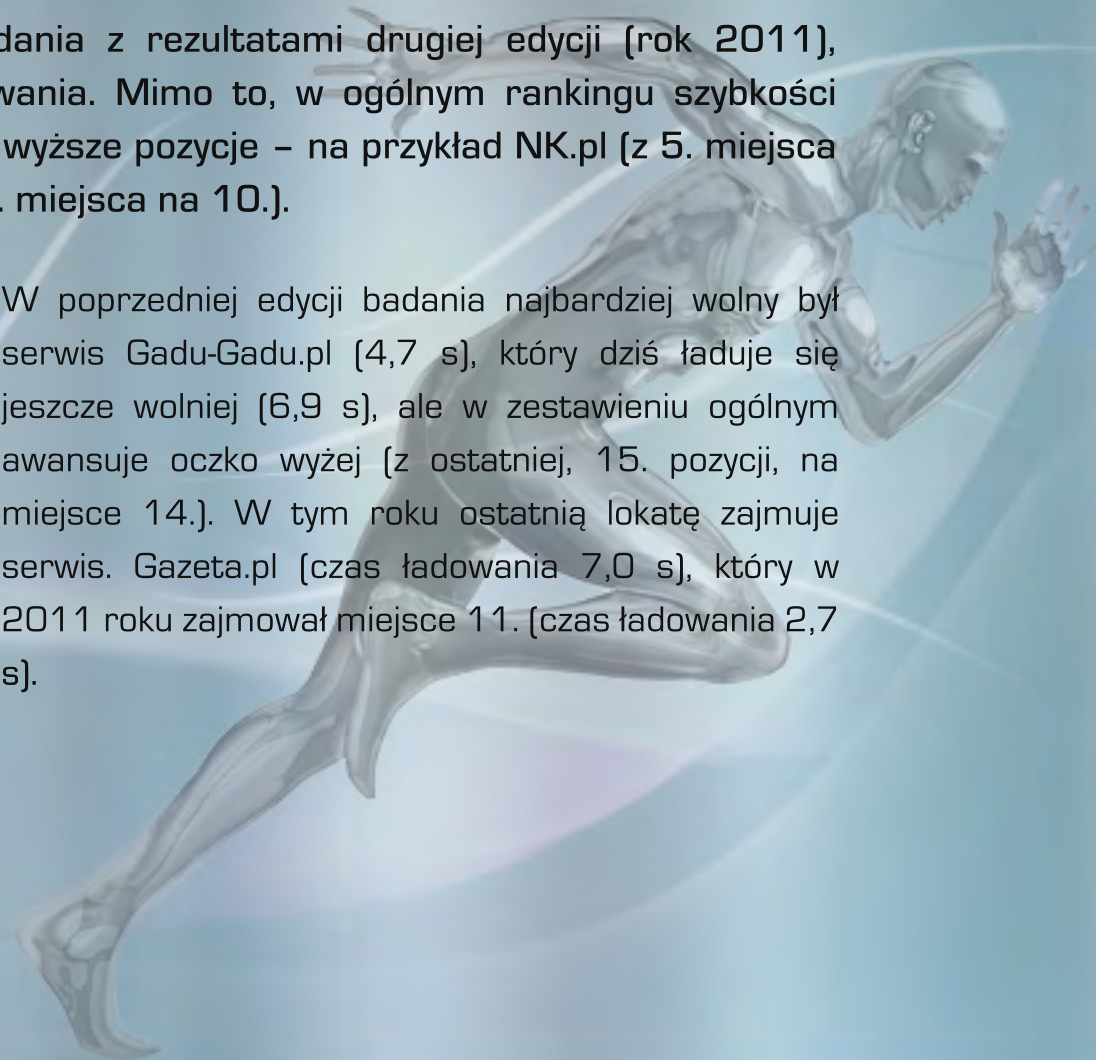
Podsumowanie

Porównując wyniki otrzymane w bieżącej edycji badania z rezultatami drugiej edycji (rok 2011), wszystkie serwisy internetowe zwiększyły czas ładowania. Mimo to, w ogólnym rankingu szybkości ładowania, kilka serwisów awansowało w tym roku na wyższe pozycje – na przykład NK.pl (z 5. miejsca na 3.), Money.pl (z 14. miejsca na 9.) czy Onet.pl (z 13. miejsca na 10.).

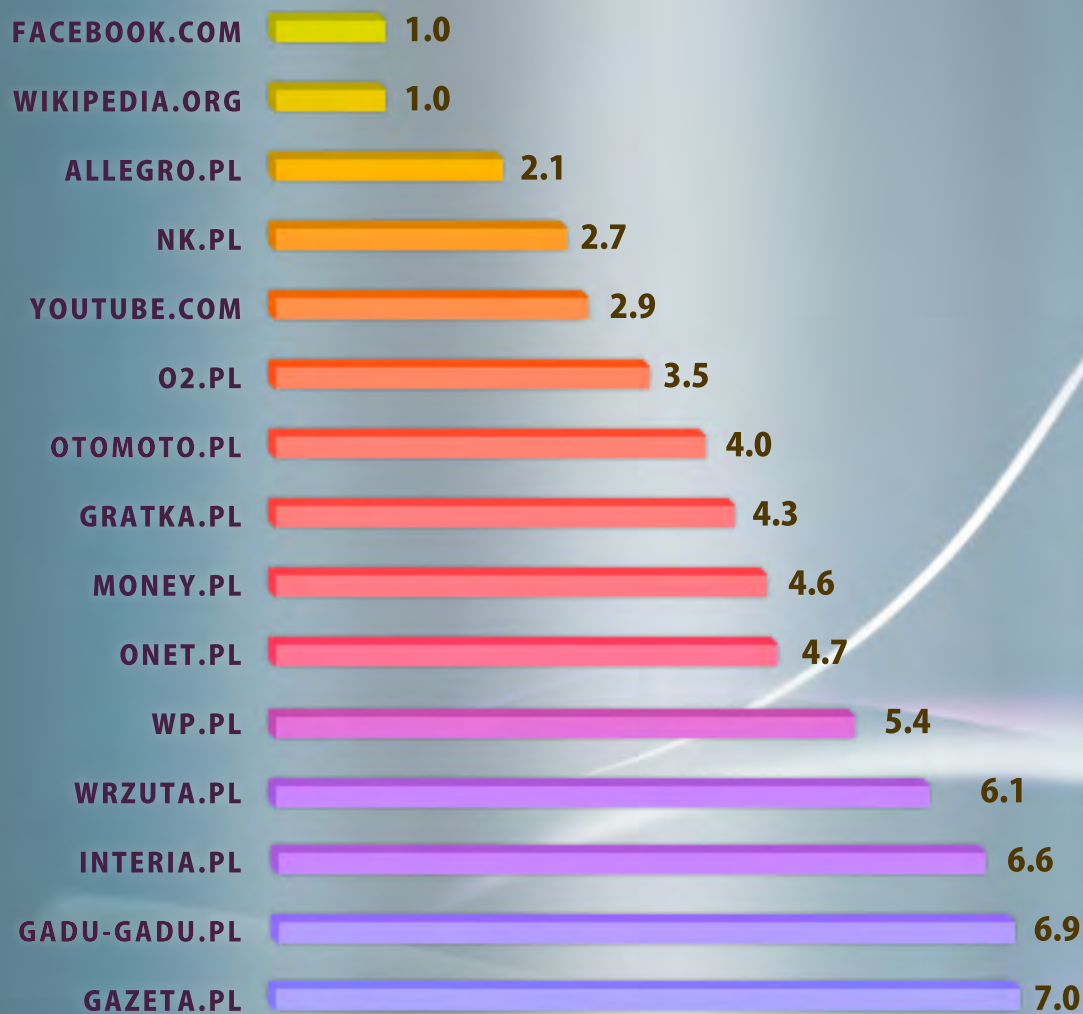
Niezmienna pozostaje natomiast pierwsza trójka rankingu (czyli serwisy Wikipedia.org, Facebook.com i Allegro.pl) – tyle, że najszybszy w 2011 roku serwis Allegro.pl ustąpił pierwszeństwa Wikipedia.org i Facebook.com, które zajmują równorzędne pierwsze miejsce w rankingu.

Allegro.pl, lider zeszłorocznego badania szybkości, najbardziej zwolnił tempo. W 2011 roku jego czas ładowania wynosił zaledwie 0,5 s, teraz to 2,1 s. W takim samym czasie (1,0 s) ładuje się natomiast Wikipedia.org, a czas ładowania strony głównej Facebook.com wydłużył się z 0,7 s do 1,0 s.

W poprzedniej edycji badania najbardziej wolny był serwis Gadu-Gadu.pl (4,7 s), który dziś ładuje się jeszcze wolniej (6,9 s), ale w zestawieniu ogólnym awansuje oczko wyżej (z ostatniej, 15. pozycji, na miejsce 14.). W tym roku ostatnią lokatę zajmuje serwis. Gazeta.pl (czas ładowania 7,0 s), który w 2011 roku zajmował miejsce 11. (czas ładowania 2,7 s).



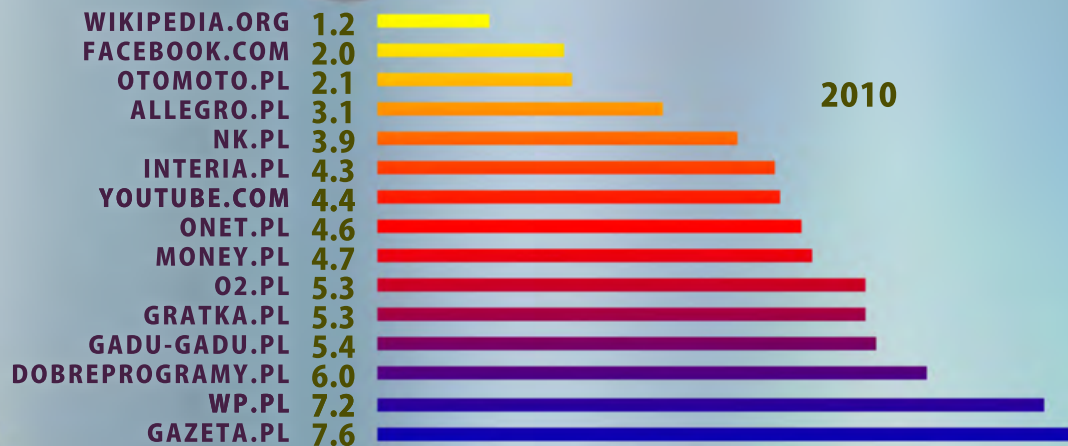
SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE 2012



W SEKUNDACH



2011



2010

2 LOKALIZACJE
(WARSZAWA I RYBNIK)
x 7 DNI BADANIA
x 8 POMIARÓW DZIENNE
x 15 SERWISÓW INTERNETOWYCH
x 3 PRÓBY DLA 1 POMIARU

= **5040 POMIARÓW!**



Podsumowanie

Wyniki badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce wskazują na zależność czasu ładowania witryny od następujących czynników:

- > rozmiaru strony WWW,
- > ilości i rozmiaru zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- > całkowitej wielkości wszystkich wykorzystanych grafik i elementów multimedialnych,
- > prędkości generowania strony internetowej przez serwer ją utrzymujący.



Podsumowanie

Celem optymalizacji ładowania serwisów internetowych jest redukcja wyżej wymienionych czynników. W rezultacie czas ładowania strony WWW można znacząco zmniejszyć, co ma duży wpływ na ilość spędzanego czasu w witrynie, a także ilość użytkowników odwiedzających dany serwis.

Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania konstrukcji serwisu internetowego. Firma HOSTERSI pomogła zwiększyć szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych serwisów internetowych, dlatego jako eksperci w tej dziedzinie liczymy na zainteresowanie tematem ze strony naszych odbiorców.

Przeprowadzone przez nas badania realizowane będą cyklicznie co roku, celem weryfikacji postępów czasu ładowania najpopularniejszych witryn wśród polskich użytkowników Internetu.

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- > właścicielom serwisów www,
- > firmom projektującym strony internetowe,
- > użytkownikom Internetu,
- > przedsiębiorcom.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji.

Państwa opinie prosimy kierować na adres:

badanie@hostersi.pl

