

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE

EDYCJA II



Wszyscy przyśpieszyli!

Największy w Polsce serwis aukcyjny Allegro.pl potrzebuje zaledwie pół sekundy, by wyświetlić się na ekranie. Najbardziej popularny na świecie portal społecznościowy Facebook.com wyświetla się natomiast w czasie 0,7 s. Jego polski odpowiednik, portal Nk.pl, wciąż potrzebuje dwa razy więcej czasu.

Allegro.pl to najszybszy serwis internetowy – wynika z raportu drugiej edycji badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych stron internetowych w Polsce, które to badanie przygotowują Hostersi. Poprzednio najszybsza była Wikipedia, z czasem ładowania 1,2 s. Po 10 miesiącach (ostatnie badanie przeprowadzono w sierpniu 2010 r.) serwis ten nieco przyśpieszył (1,0 s), ale zajmuje już miejsce 3. – wyprzedziły go Allegro.pl i Facebook.com.

Porównując wyniki pierwszej i drugiej edycji badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce, wszystkie przyśpieszyły!

Pomiar prędkości trwał przez tydzień. Codziennie w godzinach 7⁰⁰, 9⁰⁰, 11⁰⁰, 13⁰⁰, 16⁰⁰, 18⁰⁰, 20⁰⁰, 22⁰⁰, z dwóch lokalizacji (Warszawa i Rybnik) eksperci badali szybkość ładowania się stron, za pomocą programu Firebug.

Serwisy zostały wyłonione na podstawie badania Megapanel PBI/Gemius.



Spis treści

- 4 > Wstęp
- 6 > Metodologia i organizacja badań
- 7 > Etap I – wybór serwisów internetowych
- 10 > Etap II – pomiar szybkości ładowania
- 11 > Etap III – weryfikacja pomiaru
- 12 > Etap IV – porównanie
- 13 > Podsumowanie
- 15 > Infografika
- 17 > Czekamy na opinie



Wstęp



SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE
EDYCJA II

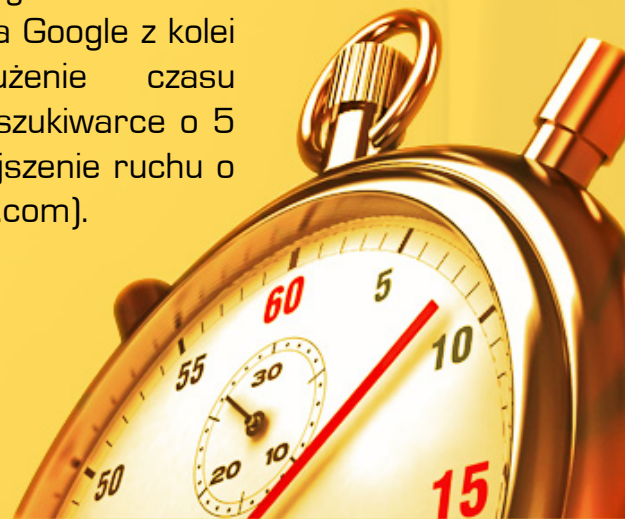
Prezentujemy drugą edycję badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce. Celem naszego badania jest weryfikacja szybkości ładowania tych serwisów. Definicja szybkości ładowania sprowadza się tu do czasu oczekiwania na załadowanie danej strony WWW.

Pierwsze badanie przeprowadziliśmy w sierpniu 2010 r. Obecnie realizowaliśmy na przełomie maja i czerwca 2011 r. Celem drugiej edycji badania było sprawdzenie szybkości ładowania serwisów WWW najczęściej odwiedzanych przez polskich użytkowników, a także porównanie danych z poprzednim pomiarem celem weryfikacji, czy na przestrzeni ostatnich 10 miesięcy (czyli od czasu pierwszego badania) poprawiła się szybkość ładowania badanych serwisów.

Szybkość ładowania strony internetowej jest jednym z najistotniejszych elementów, którego nie można lekceważyć w trakcie tworzenia serwisu internetowego.

Mamy nadzieję, że wyniki przeprowadzonego pomiaru pozwolą zwiększyć świadomość odbiorców badania o istotności przemyślanej budowy serwisu internetowego.

Według badań Amazon, każde 100 milisekund opóźnienia w ładowaniu serwisu internetowego, kosztuje jego właściciela 1% spadku sprzedaży. Firma Google z kolei doświadczyła, że wydłużenie czasu oczekiwania na wyniki w wyszukiwarce o 5 sekund spowodowało zmniejszenie ruchu o 20% (za www.highscalability.com).



Metodologia i organizacja badań



SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE
EDYCJA II

Drugą edycję badania przeprowadziliśmy według metodologii przyjętej w pierwszym badaniu. Źródłem danych był ranking Megapanelu (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z marca 2011 r. na temat oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce (najbardziej aktualny w chwili przystąpienia do naszego badania).

Etap I

wybór serwisów internetowych do pomiaru

Podobnie, jak w poprzedniej edycji, pod uwagę wzięliśmy ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego. Nie braliśmy pod uwagę rankingu popularności domen, ponieważ z oczywistych względów trudno porównywać szybkość ładowania strony wyszukiwarki internetowej i portalu informacyjnego.



Ranking grup i witryn niezgrupowanych wg zasięgu miesięcznego

Lp.	Nazwa	Liczba użytkowników (real users)	Zasięg	Audyt site-centric
1	Grupa Google	17 036 366	91,19%	-
2	Grupa Onet.pl	13 999 493	74,93%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 967 956	69,41%	tak
4	Grupa Gazeta.pl	12 169 949	65,14%	tak
5	Grupa Nk.pl	12 014 301	64,31%	-
6	youtube.com	11 969 479	64,07%	-
7	Grupa Allegro.pl	11 765 694	62,98%	tak
8	Grupa Interia.pl	11 617 107	62,18%	tak
9	facebook.com	10 726 855	57,42%	-
10	Grupa O2.pl	10 378 332	55,55%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 262 415	49,58%	-
12	Grupa Mozilla	7 922 717	42,41%	-
13	Grupa GG Network	5 863 353	31,38%	tak
14	Grupa Next Infor	5 320 183	28,48%	tak
15	Grupa Microsoft	5 243 348	28,07%	-

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2011



Na podstawie powyższego rankingu wytypowaliśmy następnie najbardziej popularne w Polsce serwisy internetowe. Nasz wybór padł na:

- www.onet.pl
- www.wp.pl
- www.interia.pl
- www.o2.pl
- www.gazeta.pl
- www.money.pl
- www.otomoto.pl
- www.gratka.pl
- www.allegro.pl
- www.facebook.com
- www.nk.pl
- www.wikipedia.org
- www.gadu-gadu.pl
- www.youtube.com
- www.wrzuta.pl

Poprzednio badaliśmy niemal te same serwisy. Nastąpiła zmiana tylko jednego badanego serwisu – w miejscu DobreProgramy.pl pojawił się serwis Wrzuta.pl



Kolejnym etapem badania był pomiar szybkości ładowania wybranych przez nas 15 najbardziej popularnych serwisów internetowych.

Etap II

pomiar szybkości ładowania stron internetowych

Pomiar przeprowadzono przez okres jednego tygodnia od 30.05.2011 r. do 05.06.2011 r.

W ciągu każdego dnia czas pomiaru obejmował 8 godzin: 7⁰⁰, 9⁰⁰, 11⁰⁰, 13⁰⁰, 16⁰⁰, 18⁰⁰, 20⁰⁰, 22⁰⁰

Indywidualny pomiar każdej z internetowych witryn wykonywany był trzykrotnie, obliczając tym samym średnią wartość z trzech uzyskanych wyników.

Celem zwiększenia wiarygodności wyników, pomiar przeprowadzono z dwóch lokalizacji geograficznych na terenie Polski – Rybnika (Hostersi Data Center) i Warszawy (serwerownia DCenter.pl).

Narzędziem wykorzystywanym w badaniu był program do pomiaru prędkości ładowania stron internetowych Firebug, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej FireFox.

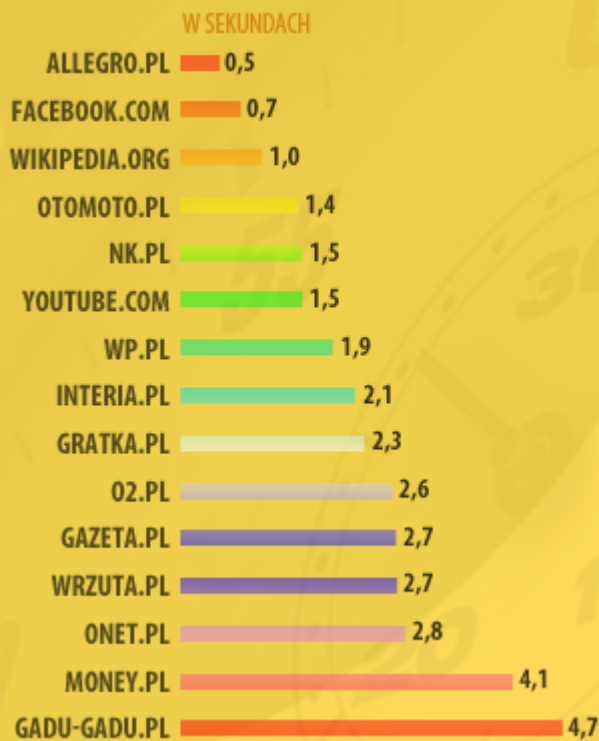
- 2 LOKALIZACJE (WARSZAWA I RYBNIK)
- x 7 DNI BADANIA
- x 8 POMIARÓW DZIENNE
- x 15 SERWISÓW INTERNETOWYCH
- x 3 PRÓBY DLA 1 POMIARU

= **5040 POMIARÓW!**



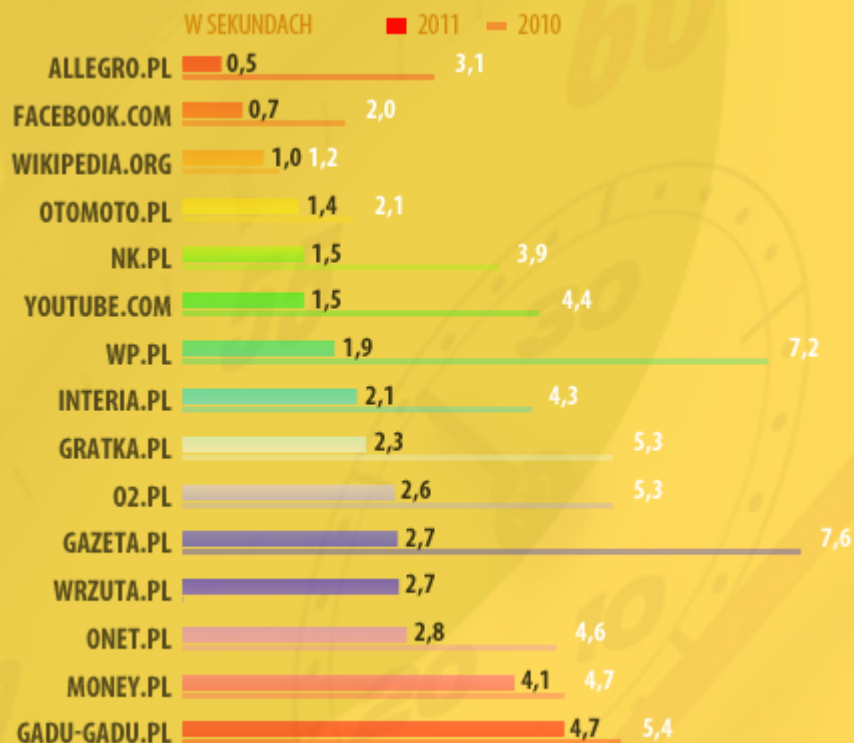
Po przeprowadzeniu tygodniowego pomiaru, zweryfikowaliśmy cząstkowe wyniki z poszczególnych dni, godzin i lokalizacji. Średnia wartość uzyskanych wyników dała nam wartości końcowe.

Etap III *weryfikacja pomiaru*



W ostatnim etapie uzyskane wyniki w drugiej edycji badania porównaliśmy z wynikami pierwszej edycji.

Etap IV *porównanie wyników*



Podsumowanie



SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE
EDYCJA II

Porównując wyniki pierwszej i drugiej edycji badania, wszystkie serwisy internetowe przyspieszyły!

W pierwszym badaniu najszybszy był serwis Wikipedia.org (czas ładowania wyniósł 1,2 s), który po 10 miesiącach nieco przyspieszył (1,0 s), ale zajmuje miejsce 3. – wyprzedziły go Allegro.pl i Facebook.com. Allegro.pl to najszybszy serwis drugiego badania (czas 0,5 s).

Najbardziej wolny 10 miesięcy temu był serwis Gazeta.pl (7,6 s), który dziś zajmuje 11. miejsce z czasem ładowania 2,7 s). W zeszłym roku pozycję tę zajmował serwis Gadu-Gadu.pl (5,4 s). Przyspieszył (obecny czas ładowania to 4,7 s), ale w zestawieniu końcowym zajmuje ostatnie 15. miejsce.

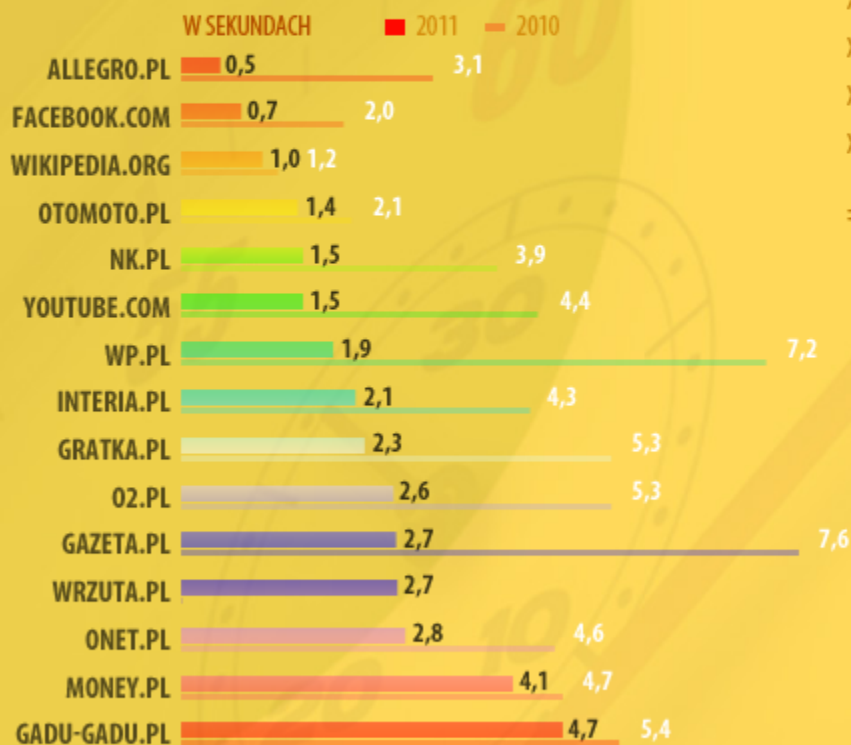
Wyniki badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce wskazują na zależność czasu ładowania witryny od następujących czynników:

- ✓ prędkości generowania strony internetowej przez serwer,
- ✓ rozmiaru pliku HTML,
- ✓ ilości i rozmiaru zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- ✓ całkowitej wielkości wszystkich wykorzystanych grafik i elementów multimedialnych.



SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE

BADANIE
PRZEPROWADZONE
PRZEZ



POBIERZ RAPORT:
WWW.HOSTERSI.PL/BADANIE2011

2 LOKALIZACJE (WARSZAWA I RYBNIK)
 X 7 DNI BADANIA
 X 8 POMIARÓW DZIENNE
 X 15 SERWISÓW INTERNETOWYCH
 X 3 PRÓBY DLA 1 POMIARU
 = **5040 POMIARÓW!**



Celem optymalizacji ładowania serwisów internetowych jest redukcja wyżej wymienionych czynników. W rezultacie czas ładowania strony WWW można znacząco zmniejszyć, co ma duży wpływ na ilość spędzanego czasu na witrynie, a także ilość użytkowników odwiedzających dany serwis.

Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania konstrukcji serwisu internetowego. Firma HOSTERSI pomogła zwiększyć szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych serwisów internetowych, dlatego jako eksperci w tej dziedzinie liczymy na zainteresowanie tematem ze strony naszych odbiorców.

Przeprowadzone przez nas badania realizowane będą raz w roku, celem weryfikacji postępów czasu ładowania najpopularniejszych witryn wśród polskich użytkowników Internetu.

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- użytkownikom Internetu
- agencjom interaktywnym projektującym serwisy WWW
- przedsiębiorcom.



Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji.

Państwa opinie prosimy kierować na adres:

badanie@hostersi.pl

